Корпорация МСП

Правовые аспекты создания бренда

Понятие бренда

Определение **«бренд»** законодательство Российской Федерации не содержит.

В части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее также – ГК РФ) вместо понятия «бренд» используются термины **«фирменное наименование», «товарный знак и знак обслуживания», «наименование места происхождения товара» и «коммерческое обозначение».**

В судебной практике понятие «бренд» трактуется как маркетинговый прием:

Бренд - это термин, используемый в маркетинге, символическое воплощение комплекса информации, связанного с определенным продуктом или услугой. Данный термин включает в себя название и иные визуальные элементы (шрифты, цветовые схемы и символы). Данное понятие используют при обозначении товара, пользующегося массовым спросом у потребителей, которые выделяют его среди других товаров. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 11.06.2009 № 09АП-8678/2009-АК по делу № А40-90240/08-4-424 (Постановлением ФАС Московского округа от 18.08.2009 № КА-А40/6947-09 по делу № А40-90240/08-4-424 данное постановление оставлено без изменения)

Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 11.06.2009 № 09АП-8678/2009-АК по делу № А40-90240/08-4-424 (Постановлением ФАС Московского округа от 18.08.2009 № КА-А40/6947-09 по делу № А40-90240/08-4-424 данное постановление оставлено без изменения)

Фирменное наименование

Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица

п. 1 ст. 1473 ГК РФ

Фирменное наименование юридического лица **должно содержать**:

- указание на его организационно-правовую форму;
- наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (Фирменное наименование юридического лица на русском языке и языках народов Российской Федерации может содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или соответственно в транскрипциях языков народов Российской Федерации, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму юридического лица

абз. 2 п. 2 ст. 1473 ГК РФ

Фирменное наименование

Включение в фирменное наименование юридического лица официального наименования Российская Федерация или Россия, а также слов, производных от этого наименования, допускается по разрешению, выдаваемому в порядке, установленном постановлением Правительства Российской Федерации от 03.02.2010 № 52.

абз. 5 п. 4 ст. 1473 ГК РФ

В случае отзыва разрешения на включение в фирменное наименование юридического лица официального наименования Российская Федерация или Россия, а также слов, производных от этого наименования, юридическое лицо в течение трех месяцев обязано внести соответствующие изменения в свои учредительные документы.

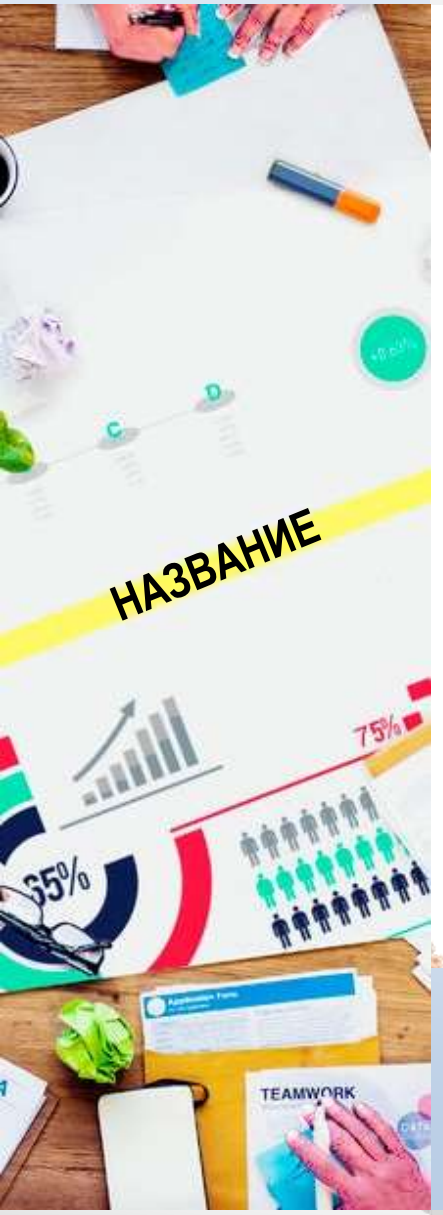
абз. 6 п. 4 ст. 1473 ГК РФ

Требования к фирменному наименованию, наряду с ГК РФ, устанавливаются также другими законами, в частности:

- Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 325-ФЗ «Об организованных торгах» в ст. 9;
- Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» в ст. 4.

Корпорация МСП

Фирменное наименование



В фирменное наименование юридического лица **не могут включаться**:

- полные или сокращенные официальные наименования иностранных государств, а также слова, производные от таких наименований;
- полные или сокращенные официальные наименования федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;
- полные или сокращенные наименования общественных объединений;
- обозначения, противоречащие общественным интересам, а также принципам гуманности и морали.

п. 4 ст. 1473 ГК РФ

Примеры фирменного наименования:

ООО «Вычислительная техника»

АО «Интеллектуальные системы»

Важно знать

В случае несоответствия фирменного наименования юридического лица требованиям, установленным ст. 1231.1. ГК РФ и ст. 1437 ГК РФ, ФНС России, вправе предъявить такому юридическому лицу иск о понуждении к изменению фирменного наименования. При этом ликвидация юридического лица не происходит (п. 5 ст. 1437 ГК РФ)

Корпорация МСП

Фирменное наименование

Исключительное право юридического лица на фирменное наименование:

- действует на всей территории Российской Федерации;

п. 1 ст.1475 ГК РФ

- возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования;

п. 2 ст. 1475 ГК РФ

- право использования фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом, в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет»;

п. 1 ст.1474 ГК РФ

- право распоряжения фирменным наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования) не допускается.

п. 2 ст. 1474 ГК РФ

Важно знать

Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица в противном случае по требованию правообладателя юридическое лицо обязано по своему выбору прекратить использование фирменного наименования или изменить свое фирменное наименование, а также обязано возместить правообладателю причиненные убытки (п. 3 и п. 4 ст. 1474 ГК РФ).

Фирменное наименование

Соотношение прав на фирменное наименование с правами на коммерческое обозначение и на товарный знак и знак обслуживания:

- Фирменное наименование или отдельные его элементы могут использоваться правообладателем в составе принадлежащего ему коммерческого обозначения;
- Фирменное наименование или отдельные его элементы могут быть использованы правообладателем в принадлежащем ему товарном знаке и знаке обслуживания.

ст. 1479 ГК РФ

Исключительное право на фирменное наименование – имущественное право гражданина или юридического лица использовать фирменное наименование по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

ч. 1 ст. 1474 ГК РФ

Важно знать

Фирменное наименование, включенное в коммерческое обозначение, товарный знак или знак обслуживания, охраняется независимо от охраны коммерческого обозначения, товарного знака или знака обслуживания. (п. 1 ст. 1476 ГК РФ).

Корпорация МСП

Товарный знак и право на знак обслуживания

Товарный знак - это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Пример **товарного знака**:

JAGUAR

(правообладатель Компания «Ягуар Лэнд Ровер Лимитед» (№ 227133 от 05.11.2002)

Знак обслуживания - это обозначение, являющееся средством индивидуализации при оказании услуг или выполнении работ в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh

(правообладатель Открытое страховое акционерное общество «Ингосстрах» (№ 261600 от 30.09.2002)

Товарный знак и право на знак обслуживания

Коллективный знак - товарный знак, предназначенный для обозначения товаров, производимых или реализуемых входящими в объединение лицами и обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками. Коллективным знаком может пользоваться каждое из входящих в объединение лиц.

ст. 1510 ГК РФ

Пример **коллективного знака**:

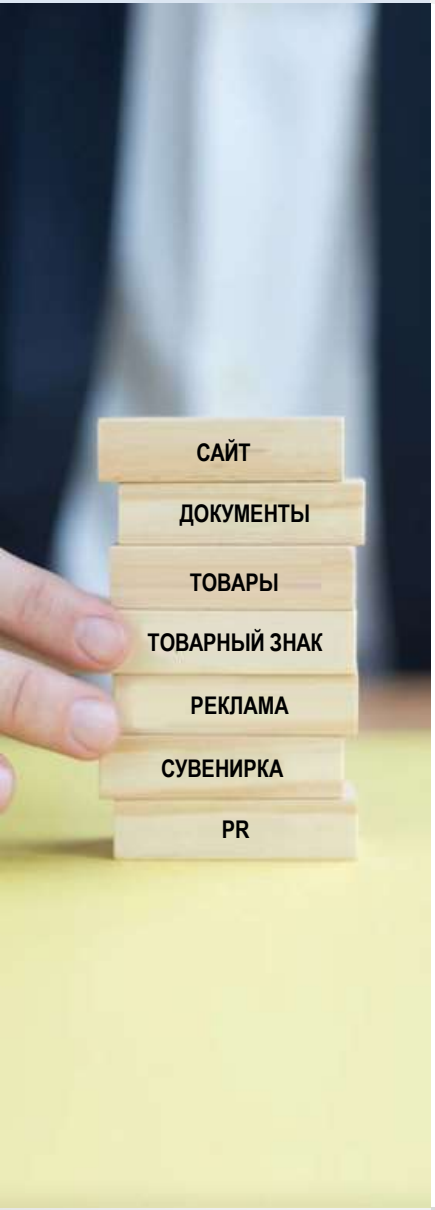
BORJOMI
ბორჯომი
БОРЖОМИ

(правообладатель Ассоциация содействия производству и реализации минеральной воды «Боржоми» «Грузинское Стекло и Минеральные Воды» № 204325 от 28.05.1998)

Важно знать

Обладателем исключительного права на товарный знак может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

Товарный знак и право на знак обслуживания



Товарный знак **может быть размещен**:

- на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- при выполнении работ, оказании услуг;
- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

п. 2 ст. 1484 ГК РФ

Товарный знак должен содержать **словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения** или их комбинации в любом цвете или цветовом сочетании (ст. 1482 ГК РФ).

К словесным обозначениям относятся слова, сочетания букв, имеющие словесный характер, словосочетания, предложения, а также их сочетания.

К изобразительным обозначениям относятся изображения на плоскости живых существ, предметов, природных и иных объектов, композиции линий, пятен, любых фигур.

К объемным обозначениям относятся трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий и фигур в пространственном расположении, которые могут представлять собой форму товара или его части, форму упаковки товара, форму, не связанную с товаром.

К другим обозначениям относятся звуковые, световые, изменяющиеся, голографические, осязательные, позиционные, обонятельные, вкусовые, обозначения, состоящие исключительно из одного или нескольких цветов.

К комбинированным обозначениям относятся комбинации элементов разного вида обозначений: изобразительных, словесных, объемных и других обозначений.

приказ Минэкономразвития России от 20.07.2015 N 482

Государственная регистрация товарного знака

В Российской Федерации государственная регистрация товарного знака осуществляется **Федеральной службой по интеллектуальной собственности (далее - Роспатент)** в **Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации** (далее – Государственный реестр товарных знаков).

Порядок государственной регистрации товарного знака:

1. Подача юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, объединением лиц (при регистрации коллективного товарного знака) или патентный поверенным заявки в Роспатент в порядке, установленном Правилами;
2. Публикация в официальном бюллетене Роспатента сведений о поданных заявках;
3. Проверка Роспатентом уплаты пошлин, установленных Положением о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией перехода исключительных прав к другим лицам и договоров о распоряжении этими правами, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 10.12.2008 № 94;
4. Экспертиза Роспатентом заявки на товарный знак.

Важно знать

1. Патентными поверенными признаются граждане, получившие в установленном Федеральный закон от 30.12.2008 № 316-ФЗ «О патентных поверенных» порядке статус патентного поверенного и осуществляющие деятельность, связанную с правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, защитой интеллектуальных прав, приобретением исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, распоряжением такими правами.
2. Соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (заключено в Ницце 15.06.1957)
3. Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требования к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их форм, Порядок преобразования заявки на государственную регистрацию коллективного знака в заявку на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наоборот, Перечень сведений, указываемых в форме свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), форме свидетельства на коллективный знак, формы свидетельства на товарный знак (знак обслуживания) (далее соответственно – Правила и Требования), формы свидетельства на коллективный знак, утверждены приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482

Государственная регистрация товарного знака

Формальная экспертиза

- Проверяется наличие указанных в Заявке сведений, предусмотренных п. 3 ст. 1492 ГК РФ, а также документов, предусмотренных Правилами и Требованиями;
- срок проведения – **в течение месяца со дня подачи Заявки;**
- результат – **принятия к рассмотрению или принятие решение об отказе в принятии ее к рассмотрению.**

Экспертиза обозначения, заявленного в качестве товарного знака (заявленного обозначения)

- проводится по заявке, принятой к рассмотрению в результате формальной экспертиз (п. 1 ст. 1499 ГК РФ и п. 29 Правил);
- проверяется соответствие заявленного обозначения требованиям ст. 1477 ГК РФ и п. 1 - 7, подп. 3 п. 9 (в части промышленных образцов), п. 10 (в части средств индивидуализации и промышленных образцов) ст. 1483 ГК РФ и устанавливается приоритет товарного знака;
- срок проведения – двенадцать месяцев со дня принятия заявки к рассмотрению по результатам формальной экспертизы (п. 100 Административного регламента Роспатента, утвержденного приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 483);
- результат – решение о государственной регистрации товарного знака или об отказе в его регистрации

порядок проведения экспертизы заявленного обозначения предусмотрен п. 29-62 Правил

Важно знать

Общий срок приема, регистрации, экспертизы Заявки и выдачи свидетельства на товарный знак должен составлять **восемнадцать месяцев и две недели** (п. 13 Административного регламента).

Срок действия исключительного права на товарный знак

Срок действия исключительного права на товарный знак – десять лет с даты подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в Роспатенте.

ст. 1491 ГК РФ

Срок действия исключительного права на товарный знак может быть **продлен на десять лет** по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года действия этого права.

Продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно **неограниченное число раз**.

Правообладатель для оповещения о своем исключительном праве на товарный знак вправе использовать **знак охраны**, который помещается рядом с товарным знаком, состоит из латинской буквы **«R»** или латинской буквы **«R»** в окружности либо словесного обозначения «товарный знак» или «зарегистрированный товарный знак» и указывает на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Российской Федерации.

ст. 1495 ГК РФ

Важно знать

Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение трех лет (ст. 1486 ГК РФ).

Корпорация МСП

Права правообладателя товарного знака

Правообладатель исключительного права на товарный знак **имеет право**:

- Передать в полном объеме принадлежащее ему исключительное право на соответствующий товарный знак в отношении всех товаров или в отношении части товаров, для индивидуализации которых он зарегистрирован, **по Договору об отчуждении исключительного права на товарный знак;**

  ст. 1488 ГК РФ

- Предоставить право использования товарного знака в определенных **Лицензионным договором** пределах, с указанием или без указания территории, на которой допускается использование товарного знака, в отношении всех или части товаров, для которых зарегистрирован товарный знак

  ст. 1489 ГК РФ

- Заложить исключительное право на товарный знак

Важно знать

Отчуждение и залог исключительного права на товарный знак, предоставление права использования по лицензионному договору, переход исключительного права на товарный знак без договора подлежат государственной регистрации в порядке, установленном ст. 1232 ГК РФ (п. 2 ст. 1490 ГК РФ).

Корпорация МСП

Ответственность за незаконное использование товарного знака

Гражданская ответственность установлена за:

Размещение товарного знак или сходного с ним до степени смешения обозначение на товарах, этикетках, упаковках товаров:

Санкции:

- признание товаров **контрафактными**;
- **изъятие товаров из оборота** и их **уничтожение** за счет нарушителя (по требованию правообладателя).
- вместо возмещения правообладателю убытков выплата компенсации (по выбору правообладателя):

1. В размере **от 10 тыс. руб. до 5 млн. руб**., определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;
2. в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака.

ст. 1515 ГК РФ

Административная ответственность установлена за:

- незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания или сходных с ними обозначений для однородных товаров (ч. 1 ст. 14.10 КоАП);
- производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания или сходных с ними обозначений для однородных товаров (ч. 2 ст. 14.10 КоАП);
- недобросовестную конкуренцию, выразившуюся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, работ, услуг (ч. 2 ст. 14.33 КоАП).

Уголовная ответственность установлена за (ст. 180 УК РФ):

- **незаконное** использование **чужого** товарного знака, знака обслуживания или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено **неоднократно** или причинило крупный ущерб;
- **незаконное** использование предупредительной маркировки в отношении не зарегистрированного в Российской Федерации товарного знака, если это деяние совершено **неоднократно** или причинило крупный ущерб.

Крупный ущерб – ущерб, сумма которого **превышает 250 тыс. руб.**

Наименование места происхождения товара

Наименованием места происхождения товара (далее – НМПТ) – обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами

п. 1 ст. 1516 ГК РФ

Пример НМПТ:

Важно знать

Не признается наименованием места происхождения товара обозначение, хотя и представляющее собой или содержащее наименование географического объекта, но вошедшее в Российской Федерации во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его производства (п. 2 ст. 1516 ГК РФ).

НМПТ подлежит в соответствии со ст. 1518 ГК РФ государственной регистрации в Роспатенте в порядке, установленном ст. 1522-1534 ГК РФ и Административным регламентом Роспатента, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 30.09.2015 № 698.

Наименование места происхождения товара

Свидетельство об исключительном праве на НМПТ действует в течение 10 лет со дня подачи заявки на НМПТ в Роспатент и **продлевается каждый раз на 10 лет**

ст. 1531 ГК РФ

Отличие НМПТ от Товарных знаков:

- регистрация в качестве товарных знаков наименований конкретных географических объектов допускается при доказанной различительной способности. В ином случае такие названия включаются в состав товарного знака в виде неохраняемого элемента. В то время как для НМПТ указание на географический объект является одним из основных требований;
- допускается одновременная регистрация НМПТ сразу на несколько лиц, при условии, что производство товара расположено на одной территории. Товарный знак может принадлежать только одному правообладателю или объединению;
- право на НМПТ, в отличие права на Товарный знак, не может быть передано/предоставлено по договору отчуждения или лицензионному договору

п. 4 ст. 1519 ГК РФ

Важно знать

Государственная регистрация в качестве НМПТ наименования географического объекта, который находится в иностранном государстве, допускается, если наименование этого объекта охраняется в качестве такого наименования в стране происхождения товара (п. 5 ст. 1517 ГК РФ).

Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для осуществления юридически значимых действий по государственной регистрации наименования места происхождения товара и предоставлению исключительного права на такое наименование, а также по предоставлению исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара, Требования к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию наименования места происхождения товара и на предоставление исключительного права на такое наименование, а также в заявке на предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара, или прилагаемым к указанным заявкам документам и их форм, Перечень сведений, указываемых в свидетельстве об исключительном праве на наименование места происхождения товара, формы свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара, утверждены приказом Минэкономразвития России от 30.09.2015 № 697.

Наименование места происхождения товара

Правообладатель имеет право размещать НМПТ:

- На товарах, этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- на бланках, счетах, иной документации и в печатных изданиях, связанных с введением товаров в гражданский оборот;
- в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

п. 2 ст. 1519 ГК РФ

Важно знать

Обладатель свидетельства об исключительном праве на НМПТ для оповещения о своем исключительном праве может помещать рядом с НМПТ знак охраны в виде словесного обозначения «зарегистрированное наименование места происхождения товара» или «зарегистрированное НМПТ» (ст. 1520 ГК РФ).

Наименование места происхождения товара

Правовая охрана НМПТ прекращается в случае:

- исчезновения характерных для данного географического объекта условий и невозможности производить товар, обладающий особыми свойствами, указанными в Государственном реестре наименований в отношении данного наименования места происхождения товара;
- прекращения правовой охраны наименования места происхождения товара в стране происхождения товара.

п. 1 ст. 1536 ГК РФ

Действие свидетельства об исключительном праве на НМПТ прекращается в случае:

- утраты товаром, производимым обладателем свидетельства, особых свойств, указанных в Государственном реестре наименований в отношении данного наименования места происхождения товара;
- прекращения правовой охраны НМПТ;
- прекращения юридического лица - правообладателя, или регистрации прекращения гражданином деятельности в качестве индивидуального предпринимателя - правообладателя, или смерти такого гражданина;
- истечения срока действия свидетельства;
- подачи обладателем свидетельства соответствующего заявления в Роспатент;
- утраты иностранным юридическим лицом, иностранным гражданином или лицом без гражданства права НМПТ в стране происхождения товара.

п. 2 ст. 1536 ГК РФ

Ответственность за незаконное использование НМПТ аналогична ответственности за незаконное использование Товарного знака.

Коммерческое обозначение

Коммерческое обозначение – это средство индивидуализации принадлежащих **юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям** торговых, промышленных или иных предприятий, путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет», если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и является известным в пределах определенной территории.

п. 1 ст. 1538 ГК РФ, п. 1 ст. 1539 ГК РФ

Пример коммерческого обозначения:

Пекарня «Багет и Круассан»

Корпорация МСП

Исключительное право на коммерческое обозначение

Исключительное право на коммерческое обозначение возникает при совокупности следующих условий:

- наличие предприятия, для индивидуализации которого обозначение используется;
- наличие достаточных различительных признаков используемого обозначения, позволяющих его индивидуализировать;
- известность обозначения, используемого для индивидуализации предприятия, на определенной территории.

Коммерческое обозначение не подлежит включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц (за исключением коммерческого обозначения, являющегося фирменным наименованием) (п. 1 ст. 1538 ГК РФ);

Коммерческое обозначение не требует государственной регистрации. Возникновение исключительного права связано с появлением у предприятия различительной способности и известности коммерческого обозначения на определенной территории.

Коммерческое обозначение требуется для обеспечения правовой охраны названий отдельных магазинов, гостиниц, ресторанов, эмблем и иных символов, которые юридическое лицо или индивидуальный предприниматель использует для индивидуализации своего бизнеса, идентификации своей предпринимательской деятельности.

Коммерческое обозначение может использоваться для индивидуализации одного или нескольких предприятий (для индивидуализации одного предприятия не могут одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения) (п. 2 ст. 1538 ГК РФ);

Важно знать

Не допускается использования коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее (п. 2 ст. 1539 ГК РФ). Убытки, причинённые незаконным использованием коммерческого обозначения, подлежат возмещению по требованию правообладателя (п. 3 ст. 1539 ГК).

Исключительное право использования коммерческого обозначения на основании п. 1 ст. 1539 ГК РФ принадлежит правообладателю, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории (п. 64 постановления Пленума ВС РФ и ВАС РФ от 26.03.2009 № 5/69 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Корпорация МСП

Исключительное право на коммерческое обозначение

Исключительное право на коммерческое обозначение:

- Право указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет», если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории;

  п. 1 ст. 1539 ГК РФ

- право распоряжения (в том числе по договору, в порядке универсального правопреемства и по иным основаниям, установленным законом) только в составе предприятия, для индивидуализации которого такое обозначение используется. Если коммерческое обозначение используется правообладателем для индивидуализации нескольких предприятий, переход к другому лицу исключительного права на коммерческое обозначение в составе одного из предприятий лишает правообладателя права использования этого коммерческого обозначения для индивидуализации остальных его предприятий;

  п. 4 ст. 1539 ГК РФ

- право предоставить другому лицу право использования коммерческого обозначения в порядке и на условиях, которые предусмотрены договором аренды предприятия (ст. 656 ГК РФ) или договором коммерческой концессии

  ст. 1027 ГК РФ, п. 5 ст. 1539 ГК РФ

- право использования на все территории Российской Федерации

  п. 1 ст. 1540 ГК РФ

- действует независимо от исключительного права на фирменное наименование или отдельных его элементов

  п. 1 ст. 1541 ГК РФ

- право использования в товарном знаке. Коммерческое обозначение, включенное в товарный знак, охраняется независимо от охраны товарного знака

  п. 2 ст. 1541 ГК РФ

Если правообладатель не использует коммерческое обозначение непрерывно в течение года, исключительное право на коммерческое обозначение прекращается

п. 2 ст. 1540 ГК РФ

Корпорация МСП

Ответственность за незаконное использование коммерческого обозначения

Гражданская ответственность установлена за:

- использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее

ч. 2 ст.1539 ГК РФ

Лицо, незаконно использующее коммерческое обозначение, обязано по требованию правообладателя прекратить использование коммерческого обозначения и возместить правообладателю причиненные убытки.

Административная ответственность установлена за:

- недобросовестную конкуренцию, выразившуюся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, работ, услуг

ч. 2 ст. 14.33 КоАП

Важно знать

Для привлечения к ответственности нарушителя и взыскания с него денежной компенсации, необходимо:

- чтобы правообладатель действительно имел исключительные права на коммерческое обозначение;
- наличие доказательственной базы активного и непрерывного использования коммерческого обозначения;
- установление неправомерности использования коммерческого обозначения другим лицом.

Корпорация МСП

Полезные ссылки

1. Официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент): https://www.rupto.ru/ru
2. Государственная регистрация товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака: https://www.rupto.ru/ru/stateservices/gosudarstvennaya-registraciya-tovarnogo-znaka-znaka-obsluzhivaniya-kollektivnogo-znaka-i-vydacha-svidetelstv-na-tovarnyy-znak-znak-obsluzhivaniya-kollektivnyy-znak-ih-dublikatov
3. Открытые реестры: http://www1.fips.ru/wps/portal/Registers/
4. База данных Товарных знаков: http://new.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema/bazy-dannykh.php
5. Регистрация НМПТ: https://www.rupto.ru/ru/sourses/regional-brands
6. Международная классификация товаров и услуг: http://www.mktu.info/