|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Выполнение перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и** **результаты мониторинга состояния и****развития конкурентной среды на рынках** **товаров и услуг** **муниципального образования** **«Локнянский муниципальный округ»****2024 год****1. Организация деятельности муниципального образования** **«Локнянский муниципальный округ» по содействию развитию конкуренции** С целью содействия развитию конкуренции распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.  Одной из ключевых целей внедрения Стандарта развития конкуренции является создание стимулов и содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров. Кроме того, развитие конкуренции в традиционно сложившихся бюджетных сферах позволит повысить доступность и качество оказываемых населению услуг. Эффективная деятельность органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции прямо связана с профессиональной компетентностью руководителей органов местного самоуправления и специалистов структурных подразделений администрации, осуществляющих полномочия в областях, непосредственно связанных с процессом развития конкуренции.  В целях содействия развитию конкуренции на территории Псковской области, между Комитетом Псковской области по экономическому развитию и инвестиционной политике и муниципальным образованием «Локнянский район» 26 октября 2016 года заключено соглашение о внедрении в Псковской области Стандарта развития конкуренции.  Во исполнение требований Стандарта на территории Локнянского муниципального округа, Администрацией Локнянского округа разработана необходимая нормативно-правовая база: 1) назначены ответственные и уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования (распоряжение Главы Локнянского муниципального округа от 09.01.2024 г. № 1-р), основными задачами которого являются: - организация взаимодействия и координация всех органов администрации, заинтересованных лиц при внедрении Стандарта на территории муниципального образования, а также при выполнении мероприятий по развитию конкуренции, - организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, - формирование перечня приоритетных и социально значимых рынков и разработка проекта «дорожной карты» по развитию конкуренции, - подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды; 2**) с**оздан координационный совет по содействию развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции при Администрации Локнянского муниципального округа (постановление Администрации Локнянского муниципального округа от 11.01.2024 г. № 13-п); 3) утверждён перечень товарных рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Локнянском районе на 2022-2025 годы (Постановление Администрации Локнянского района № 68-п от 16.02.2022 г.). Планом мероприятий («дорожной картой») на 2022-2025 годы предусмотрено развитие конкурентной среды на следующих рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Локнянский муниципальный округ»:

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |
|  | 2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. |
|  | 3. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).4. Сфера наружной рекламы.5. Рынок торговли.6. Рынок туризма.7. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.8. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.9. Рынок ритуальных услуг. «Дорожной картой» предусмотрены системные мероприятия по развитию конкурентной среды.  На официальном сайте Локнянского района действует раздел «Содействие развитию конкуренции», где размещена вся необходимая информация. |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

. |

 **2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования.**

**2.1.Выполнение перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции**

**на территории муниципального образования «Локнянский муниципальный округ», утвержденного постановлением Администрации Локнянского района от 16.02.2022 г. № 68-п «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании**

**«Локнянский муниципальный округ» за 2024 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № пункта дорожной карты | Наименование мероприятия | Ожидаемый результат | Срок  | 2024 год | Результаты выполнения мероприятия |
| план | факт |
| 1 | **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** |
| 1.1 | Организация благоустройства территории  | Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 2022-2025 годы. | 100 | 100 | Проведен аукцион в электронном виде на один объект, с привлечением субъектов МСП. По итогам аукциона работу по благоустройству проводил ИП Арсеньев А.В. Доля участия субъектов частной формы собственности в проведении работ по благоустройству городской среды- 100%. |
| 2 | **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** |
| 2.1 | Привлечение негосударственных аптечных организаций для осуществления деятельности в сельской местности | Доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 2022-2025 годы. |  100 | 100 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами-100%. |
| 3 | **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)** |
| 3.1 | Недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов. | 2022-2025 годы | 100.0 | 100.0 | Проведено 4 аукциона в электронном виде на 5 объектов, с привлечением субъектов МСП. Работу проводили: ИП Ханагян А.С. и ООО «Дорсервис». Доля организаций частной формы собственности -100%. |
| 3.2. | Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ | Приемка осуществляется в сроки, установленные контрактами, своевременная и стопроцентная оплата обеспечены.  |
| 4 |  **Сфера наружной рекламы** |
| 4.1 | Актуализация схем размещения рекламных конструкций | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 2022-2025 годы. | 100.0 | 100.0 | Изменения в схему размещения рекламных конструкций в 2024 году не вносились. Незаконных рекламных конструкций не выявлено, демонтаж не производился. Информация по схемам размещения рекламных конструкций по Локнянскому муниципальному округу размещается на официальном сайте в сети «Интернет» в разделе «Документы». |
| 4.2 | Информирование организаций частной формы собственности о правовом регулировании сферы наружной рекламы |
| 4.3 | Актуализация правовых актов области в сфере наружной рекламы |
| 4.4 | Размещение информации на официальных сайтах органов местного самоуправления о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций |
| 5 |  **Рынок торговли** |
| 5.1 | Проведение мониторинга (опроса) в целях определения спроса / потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов | Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них по отношению к 2020 году, процентов | 2022-2025 годы  | 10 | 0 | В 2024 году проведён мониторинг в целях определения спроса / потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов. Заявок на предоставление мест под размещение стационарных торговых объектов не поступало. По результатам проведенного мониторинга, с целью определения административных барьеров на рынке торговли, препятствий не выявлено. |
| 5.2. | Актуализация Схемы размещения нестационарных торговых объектов |
| 5.3. | Проведение мониторинга определения административных барьеров на рынке торговли |
| 6 |  **Рынок туризма** |
| 6.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке туристических услуг, консультирование субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих либо планирующих осуществлять деятельность в сфере туризма. | Доля организаций частной формы собственности в сфере туризма, процентов | 2022-2025 годы  | 0,9 | 0 | Показатель не выполнен. Организаций в сфере туризма в муниципальном округе нет. Информация для населения о туристических объектах размещается на сайте МБУК «Межпоселенческое библиотечное объединение», на Библиотечном портале Псковской области в разделе Локнянский округ.Сайт: * <https://loknbibl.kulturu.ru/item/475569>
* <https://loknbibl.kulturu.ru/item/1262644>
* <https://loknbibl.kulturu.ru/item/463869#/>

Библиотечный портал:* <https://portal.pskovlib.ru/loknyanskiy-rayon/krayevedenie>
* <https://portal.pskovlib.ru/loknyanskiy-rayon/krayevedenie/zapiski-kraeveda>
* <https://portal.pskovlib.ru/loknyanskiy-rayon/zapovednye-mesta>

На сайте Администрации Локнянского района:история района <https://loknja.reg60.ru/orajone/istorija> |
| 6.2 | Обеспечение информирования населения о туристических объектах и объектах культурного наследия, расположенных на территории МО «Локнянский округ» |
| 7 | **Рынок кадастровых и землеустроительных работ** |
| 7.1 | Обеспечение выявления правообладателей ранее неучтенных объектов недвижимого имущества и вовлечение их в налоговый оборот | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов | 2022-2025 годы | 80 | 80 | На рынке кадастровых и землеустроительных работ присутствуют 4 субъекта частной формы собственности и 1 государственной. Ключевой показатель, установленный «Дорожной картой» МО «Локнянский район» выполнен - доля организаций частной форм собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ составил 80%. |
| 7.2 | Проведение анализа рынка кадастровых и землеустроительных работ |
| 8 | **Рынок поставки сжиженного газа в баллонах** |
| 8.1 | Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов | 2022 – 2025 годы | 100.0 | 100.0 | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составила 100%. |
|  **9 Рынок ритуальных услуг** |
| 9.1 | Формирование и актуализация данных не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 2022-2025 годы | 100.0 | 100.0 | На территории муниципального образования «Локнянский муниципальный округ» расположено 32 кладбища, в том числе открытых для захоронения – 17. Кладбища внесены в реестр муниципального имущества округа. Отдельного реестра кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг в настоящее время нет. |
| 9.2. | Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них |  |  |  |
| 9.3. | Создание и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг | Доля включенных в реестры кладбищ и мест захоронения на ни х сведений о существующих кладбищах и мест захоронения от общего количества существующих кладбищ, процентов | 70 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.2.Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании** **«Локнянский муниципальный округ»**

| **№****пп/п** | **Наименование мероприятия** | **Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие** | **Ключевое событие/результат** | **Срок исполнения** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов | Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства | По результатам проведенного мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) препятствия не выявлены. | 2022-2025 гг. |
| 12 | Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления. | Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями | Внедрена возможность предоставление муниципальных услуг в электронном формате, что сократит сроки их предоставления. | 2022-2025 гг. |
| 23 | Определение состава имущества, находящегося в муниципальной собственности, не используемого для реализации функций и полномочий муниципального образования «Локнянский муниципальный округ», с реализацией в указанных целях в том числе следующих мероприятий:- проведение инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями по итогам обновления карт реестра;- составления плана - графика и проведение проверок использования имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования «Локнянский муниципальный округ» | Неэффективное использование муниципального имущества  | Ежегодно проводится инвентаризация имущества казны МО «Локнянский муниципальный округ» и имущества, переданного в оперативное управление муниципальным учреждениям и в хозяйственное ведение унитарным муниципальным предприятиям. По результатам инвентаризации, с учетом востребованности имущества, принимается программа приватизации имущества. | 2022-2025 гг. |
| 64 | Размещение в открытом доступе информации о реализации муниципального имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Локнянский муниципальный округ» | Низкая активность организаций частной формы собственности при проведении публичных торгов муниципального имущества | Ежегодно до 1 апреля на сайте муниципального образования «Локнянский муниципальный округ» размещается актуализированная информация о реализации муниципального имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Локнянский муниципальный округ» | 2022-2025 гг. |
| 15 | Опубликование и актуализация на Портале государственных органов Псковской области (pskov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), на официальном сайте Локнянского округа в сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц. | Недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом | 2022-2025 гг. |
| 26 | Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства муниципальных предприятий | Низкий уровень эффективности деятельности муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства | В 2024 году передачи в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства муниципальных предприятий не было. | 2022-2025 гг. |
| 77 | Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления:- организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) | Неэффективность использования муниципального имущества. | В 2024 продажа неиспользуемого по назначению муниципального имущества не осуществлялась. | 31 декабря 2025 г |
| 88 | Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них;создание по результатам такой инвентаризации реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг;- доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ, о создании названных реестров | Закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения | Проводится инвентаризация кладбищ, формируется их реестр, на портале государственных и муниципальных услуг в настоящее время не размещается. | 31 декабря 2025 г |
| 99 | Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах | Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг | Реестр не сформирован. | 31 декабря 2025 г |
| 110 | Размещение на региональном портале государственных и муниципальных услуг реестров хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг | Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг | Реестр на региональном порталегосударственных и муниципальных услуг не размещён. | Сентябрь 2023 г. |
| 111 | Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов;подготовка предложений по изменению схемы размещения нестационарных торговых объекта (расширение перечня объектов);утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов | Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализациипродовольственных товаров | В 2024 году проведён мониторинг в целях определения спроса / потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов. Заявок на предоставление мест под размещение стационарных торговых объектов в Администрацию округа не поступало.  | 31 декабря2025 г. |
| 112 | Разработка и утверждение программы по проведению выставок/ярмарок, включающей мероприятия по созданию новых торговых мест, снижению или освобождению от платы за их использование, размещение программы в сети «Интернет»;проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов | Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров | Программы по проведению выставок, ярмарок не разработаны.Проведённым мониторингом административных барьеров, экономических ограничений, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), не выявлено. | 31 декабря2025 г. |

 |

* 1. **Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках**

**товаров, работ и услуг.**

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Локнянский муниципальный округ» и (далее - мониторинг) проведен в соответствии с разделом VI Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – стандарт развития конкуренции).

Мониторинг включает в себя:

а) мониторинг оценки состояния конкурентной среды и уровня административных барьеров на рынках товаров и услуг субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией;

в) мониторинг уровня востребованности финансовых услуг и удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций.

В целях мониторинга Администрацией Локнянского муниципального округа с 1 по 30 ноября 2024 года проводились опросы путем анкетирования:

- субъектов предпринимательской деятельности района о состоянии и развитии конкурентной среды в Псковской области (Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности);

- потребителей товаров и услуг на рынках муниципального образования «Локнянский муниципальный округ» («Анкета для опроса потребителей товаров и услуг»);

-потребителей финансовых услуг на региональных и муниципальных рынках (Анкета для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Псковской области)

Анкеты распространялись и направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности, в организации, населению. На сайте муниципального образования «Локнянский муниципальный округ» были размещены анкеты, и каждый заинтересованный субъект мог заполнить анкету в рамках проводимого мониторинга.

В рамках мониторинга поступило 34 анкеты от предпринимателей и населения муниципального образования «Локнянский муниципальный округ», в том числе от предпринимателей поступило 5 анкет. Обработаны 100% поступивших анкет.

Рассылка анкет и обработка результатов проведены Управлением экономики, сельского хозяйства, предпринимательства и инвестиционной деятельности Администрации Локнянского муниципального округа без привлечения сторонних организаций. Результаты мониторинга являются основанием для планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции в рамках реализации перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Локнянский муниципальный округ».

 **2.3.1. Мониторинг оценки состояния и развития конкурентной среды**

**на рынках товаров и услуг субъектами предпринимательской деятельности.**

 По итогам анкетирования проведен анализ, который имеет следующие показатели:

 В анкетировании приняли участие 5 субъектов предпринимательства, из них: 4 субъекта ЮЛ - руководители высшего звена и 1 – индивидуальный предприниматель. Все субъекты осуществляют свою деятельность более 5лет.

 По численности работников: 60 % - до 15 человек, 40 % - от 16-100 человек.

 По величине годовой выручки: 100% - до 120млн. руб. (микропредприятия).

 По сферам экономической деятельности:

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 1 ед.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 1 ед.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 1 ед.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств -1 ед.

Рынок лёгкой промышленности – 1 ед.

 У 40% опрошенных субъектов основной продукцией, которую они представляют на рынке, является конечная продукция; 60% -оказывают услуги.

 Основные рынки бизнеса - 60 % локальный рынок, 20% - рынки нескольких субъектов РФ и 20% - рынок Российской Федерации.

 **Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

2.1. 20% опрошенных считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции;

40 % опрошенных считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция;

 20% опрошенных считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция;

20% опрошенных считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы её повышения, не используемые компанией ранее - высокая конкуренция.

 **2.2. Способами повышения конкурентоспособности, которые использовались субъектами, являются:**

28,5% - обучение и переподготовка персонала;

14.3% - использование новых способов продвижения продукции;

28,5% - приобретение технического оборудования;

14.3% - разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента;

14.4% - ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности.

 **2.3**. 20 % опрошенных считают, что у них нет конкурентов, 40 % определяют себе 1-3 конкурентов, 20% - затруднились ответить, и 20 % - большое число конкурентов.

 **2.4**. 20% субъектов отметили увеличение на 1-3 конкурента, 80% - количество конкурентов не изменилось.

 **2.5.Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Псковской области, размещаемой в открытом доступе**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/мне не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 20 | - | 20 | - | 60 |
| Уровень понятности |  20 | - | 20 | - | 60 |
| Удобство получения | 20 | - | 20 | - | 60 |

 **2.6**. По полноте размещенной информации о состоянии конкурентной среды 20% респондентов - удовлетворены размещаемой информацией, 20% - не удовлетворены размещаемой информацией, 60 % -затруднились ответить.

 **2.7**. 60% респондентов предпочитают пользоваться и доверяют официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»; 20% - официальной информацией, размещённой на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; 20% - специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами.

**2.8.Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретается субъектами предпринимательства для реализации собственного бизнеса, а также удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Единственный поставщик/неудовлетворительно | 2-3 поставщика/ скорее неудовлетворительно | 4 и более поставщика/ скорее удовлетворительно | Большое количество поставщиков/ удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 20 | 20 | - | 40 | 20 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 20 | 20 | - | 40 | 20 |

**III. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности**

**3.1. Распределение ответов на вопрос: «Какие из административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |
| --- | --- |
| Высокие налоги | 57 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 28,5 |
| Нет ограничений | 14,5 |

**3.2. Распределение ответов на вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |
| --- | --- |
| Удовлетворен | 40 |
| Скорее удовлетворен  | 40 |
| Скорее не удовлетворен | 20 |
| Не удовлетворен | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**3.3. Распределение ответов на вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 0 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 0 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 0 |
| Нет административных барьеров | 40 |
| Затрудняюсь ответить | 60 |

**3.4. Распределение ответов на вопрос «Как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?»** *(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены | 0 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше |  |
| Уровень и количество административных барьеров не изменилось | 0 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 0 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 0 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 40 |
| Затрудняюсь ответить | 60 |

**3.5. Распределение ответов на вопрос «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Псковской области по следующим критериям»:**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Срок получения доступа | Сложность (количество) процедур подключения | Стоимость подключения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоснабжение, водоотведение | 60 | 20 | 0 | 20 | 0 | 67 | 33 | 0 | 0 | 0 | 20 | 40 | 0 | 40 | 0 |
| газоснабжение | 40 | 0 | 0 | 20 | 40 | 50 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0 | 20 | 0 | 40 | 40 |
| электроснабжение | 40 | 40 | 0 | 20 | 0 | 67 | 33 | 0 | 0 | 0 | 20 | 60 | 0 | 20 | 0 |
| теплоснабжение | 40 | 20 | 0 | 20 | 20 | 67 | 0 | 0 | 0 | 33 | 20 | 40 | 0 | 20 | 20 |
| телефонная связь | 60 | 20 | 0 | 20 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 | 20 | 0 | 20 | 0 |

Оценки характеристик:

1- удовлетворительно/.

2 - скорее удовлетворительно/

3 - скорее неудовлетворительно/

4 - неудовлетворительно/

 5-затрудняюсь ответить.

**3.6. По результатам проведенного опроса, никто из субъектов не сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование процедуры | Количество процедур | Срок получения услуги |
| Подключение к электросетям | - | - |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | - | - |
| Подключение к тепловым сетям | - | - |
| Подключение к телефонной сети | - | - |
| Получение доступа к земельному участку | - | - |

**3.7. Распределение ответов на вопрос** **«Как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет»** *(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение | 33 | 33 | 34 |
| Водоочистка | 0 | 33 | 67 |
| Газоснабжение | 0 | 33 | 67 |
| Электроснабжение | 0 | 33 | 67 |
| Теплоснабжение | 0 | 67 | 33 |
| Телефонная связь | 0 | 33 | 67 |

**3.8. Распределение ответов на вопрос: «Как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет?»**  *(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение |  | 40 | 60 |
| Водоочистка |  | 20 | 80 |
| Газоснабжение |  | 20 | 80 |
| Электроснабжение |  | 20 | 80 |
| Теплоснабжение |  | 40 | 60 |
| Телефонная связь | 20 | 20 | 60 |

**3.9. На вопрос:** **«Как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет?»** все респонденты ответили, что уровень цен увеличился.

**3.10. На вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?»:** 40% ответили, что столкнулись снавязыванием дополнительных услуг, 40% респондентов ответили, что не сталкивались с подобными проблемами, а 20 % - затруднились ответить.

**3.11.С дискриминационными условиями доступа на товарный рынок**, основной для бизнеса, 60% респондентов не сталкивались, 40% затруднились ответить.

**3.12. Распределение ответов на вопрос: «Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Псковской области по следующим критериям»** *(в процентах от числа опрошенных):*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Качество | Уровень цен |
| Водоснабжение, водоотведение | 40 | 20 | 0 | 0 | 40 | 20 | 0 | 0 | 20 | 60 |
| Газоснабжение | 20 | 20 | 0 | 0 | 60 | 20 | 0 | 0 | 20 | 60 |
| Электроснабжение | 20 | 20 | 0 | 0 | 60 | 40 | 0 | 0 | 20 | 40 |
| Теплоснабжение | 40 | 20 | 0 | 0 | 40 | 20 | 0 | 0 | 20 | 60 |

1. Удовлетворительно

2. Скорее удовлетворительно

3. Скорее не удовлетворительно

4. Не удовлетворительно

5. Затрудняюсь ответить

**3.13. Распределение ответов на вопрос:** **«Как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Псковской области за последние 3 года?»** *(в процентах от числа опрошенных):*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Качество | Уровень цен |
| Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось | Снизился | Увеличился | Не изменился |
| Водоснабжение, водоотведение | - | 20 | 80 |  | 100 |  |
| Газоснабжение | - | 20 | 80 |  | 100 |  |
| Электроснабжение | - | 20 | 80 |  | 100 |  |
| Теплоснабжение | - | 20 | 80 |  | 100 |  |

 **2.3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг**

 **на рынке Локнянского муниципального округа**

 **Раздел I. Социально-демографические характеристики.**

В проводимом опросе приняло участие 14 человек, в том числе 14 женщин. Все респонденты работают, один из них работающий пенсионер.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 18 до 24 лет – 7.0 % от общего числа респондентов;

- от 25 до 34 лет – 21.0% от общего числа респондентов;

- от 35 до 44 лет – 21.0% от общего числа респондентов;

- от 45 до 54 лет – 29.0% от общего числа респондентов;

- от 55 до 64 лет – 22.0% от общего числа респондентов;

- старше 65 года –0 % от общего числа респондентов.

Большинство респондентов (79 %) имеют высшее образование, 21 % – среднее профессиональное.

**Раздел II. Удовлетворенность качеством товаров и услуг.**

1. **Рынок услуг дошкольного образования**

Большинство потребителей считают, что рынок услуг дошкольного образования достаточно развит - 71%, 15 % что мало развит и 14% затруднились ответить.

Уровнем цен не удовлетворены 23% респондентов, удовлетворены - 49%, 28% - затруднились ответить.

Качеством услуг удовлетворены - 42 %, не удовлетворены - 30%, затруднились ответить - 28%.

Возможностью выбора удовлетворены - 37%, не удовлетворены - 42%, затруднились ответить - 21%.

**Распределение ответов респондентов по изменению критериев в течение последних 3 лет в области услуг дошкольного образования следующее:**

Количество организаций дошкольного образования: 57 % потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций не изменилось, 21% - снизилось и 22% - затруднились ответить.

Уровень цен: 43% считают, что цены не изменились,14 % -цены выросли, 14% - цены снизились, 29% - затруднились ответить.

Качество услуг: 50% - качество не изменилось, 29% - затруднились ответить, 21% - качество услуг ухудшилось.

Возможность выбора: 71 % отметили, что возможность выбора не изменилась, 8 % считают, что снизилась, 21% - затруднились ответить.

1. **Рынок медицинских услуг.**

Большинство потребителей считают, рынок медицинских услуг малоразвит - 79%, 7% считают, что его достаточно и 14%, что его нет совсем. Уровнем цен удовлетворены - 24% респондентов, 48% - не удовлетворены и 28% - затруднились ответить.

Уровнем цен не удовлетворены 65% респондентов, удовлетворены - 28%, 7% - затруднились ответить.

Качеством медицинских услуг удовлетворены-36 %, не удовлетворены - 64 %. Возможностью выбора удовлетворены - 28 %, не удовлетворены - 64%, затруднились ответить - 8%.

**Распределение ответов респондентов по изменению критериев в течение последних 3 лет в области медицинских услуг следующее:**

Количество медицинских организаций: 93 % потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций снизилось, 7% - количество не изменилось.

Уровень цен: 21% - не изменился, 21% - снизился, 42% - увеличился и 16% - затруднились с ответом.

Качество услуг: 70%- снизилось, 7% - увеличилось, 23 % - не изменилось.

Возможность выбора: 36% -снизилась, 7%-увеличилась, 50 % - не изменилось, 7 % - затруднились с ответом.

1. **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.**

71% потребителей считают, что рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами достаточно развит, 29% что малоразвит.

Уровень цен: удовлетворены - 72%, не удовлетворены - 28%.

Качеством услуг удовлетворены - 46%, не удовлетворены - 46%, затруднились ответить - 8%.

Возможностью выбора удовлетворены - 65%, не удовлетворены - 28%, затруднились ответить - 7%.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:**

Количество организаций розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами: 43 % потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций увеличилось,50% - не изменилось и 7% - затруднились ответить.

Уровень цен: 63% - цены увеличились, 15%- затруднились ответить, 15% - цены снизились, 7% - цены не изменились.

Качество услуг: 29% -затруднились ответить, 36%-не изменилось, 21% - качество снизилось, 14% -качество улучшилось.

Возможность выбора: 14 % отметили, что возможность выбора улучшилась, 50% что не изменилась, 7%- возможность снизилась; 29% - затруднились ответить.

1. **Рынок ритуальных услуг**

79% потребителей считают, что рынок ритуальных услуг достаточно развит; 7% что избыток рынка, 14% затрудняются ответить.

Уровень цен: 44% респондентов - затруднились ответить, 21 % - не удовлетворены, 35% - удовлетворены.

Качеством услуг удовлетворены - 35%, не удовлетворены- 21%, затруднились ответить - 44%.

Возможностью выбора не удовлетворены - 29%, удовлетворены - 35%, затруднились ответить - 36%.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области ритуальных услуг следующее:**

Количество организаций ритуальных услуг: 44 % потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций не изменилось, 28%- увеличилось, 28 - затруднились ответить.

Уровень цен: 50%- затруднились ответить, 14% считают, что цены не изменились, 7% - цены снизились, 29% - увеличились.

Качество услуг: 36% опрошенных считают, что качество не изменилось, 7% - ухудшилось, 7% - улучшилось, 50% -затруднились ответить.

Возможность выбора: 50% - затруднились ответить, 29 % отметили, что возможность выбора не изменилась, 14% - возможность выбора возросла, 7% - возможность снизилась

1. **Рынок выполнение работ по благоустройству городской среды.**

Большинство потребителей, 44%, считают, что рынок услуг по благоустройству городской среды малоразвит, развит достаточно, считают - 28% опрошенных, 14% считают, что данного рынка нет совсем и 14% затруднились ответить.

Уровнем цен удовлетворены – 21% респондентов, не удовлетворены - 28 %, затруднились ответить -51%.

Качеством услуг не удовлетворены - 35% респондентов, удовлетворены-21%, затруднились ответить -44%.

Возможностью выбора не удовлетворены - 36%, удовлетворены-14% и затруднились ответить - 50%.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области услуг ЖКХ следующее:**

Количество организаций: 36 % потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций не изменилось, 14% отметили, что их число увеличилось, 7% - снизилось, 43 % - затруднились с ответом.

Уровень цен: 7 % - цены увеличились, 14% - цены не изменились, 14 % - цены снизились, 65 % - затруднились с ответом.

Качество услуг: 29% считают, что качество услуг не изменилось, 14 % качество снизилось; затруднились ответить -57 %.

Возможность выбора: 7% респондентов считают, что возможность выбора увеличилась; 14% - снизилась, 14 % отметили, что возможность выбора не изменилась, затруднились ответить - 65 %.

1. **Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

14% потребителей считают, что рынок поставки сжиженного газа в баллонах малоразвит; 58 % считают, что его достаточно, 28% затрудняются ответить.

Уровень цен: 21% респондентов - не удовлетворены, удовлетворены - 58%, 21% - затруднились ответить.

Качеством услуг удовлетворены- 43%, не удовлетворены - 36 %, затруднились ответить - 29%.

Возможностью выбора удовлетворены - 58%, не удовлетворены - 21%, затруднились ответить - 21%.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области по поставке сжиженного газа в баллонах следующее:**

Количество организаций по поставке сжиженного газа в баллонах: 14 % потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций снизилось, 42% что не изменилось, 7 %, что увеличилось, 37% - затруднились ответить.

Уровень цен: 57%- затруднились ответить, 22%- возросли, 7% -цены снизились,14% - цены не изменились.

Качество услуг: 50% -затруднились ответить, 7% -качество снизилось, 43% - качество не изменилось.

Возможность выбора: 50% - затруднились ответить, 14 % отметили, что возможность выбора не изменилась, 22% возможность увеличилась, 14% -снизилась.

1. **Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 44% потребителей считают, что рынок мало развит, 35%- достаточно, 7 % - нет совсем и 14% затруднились ответить.

Уровнем цен удовлетворены 21% опрошенных, не удовлетворены 50% и 29% - затруднились ответить.

Качеством услуг удовлетворены - 14%, не удовлетворены - 58% и 28% - затруднились ответить.

Возможностью выбора удовлетворены - 21%, не удовлетворены - 50 %, затруднились ответить - 29%.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области услуг пассажирских перевозок следующее:**

Количество организаций услуг пассажирских перевозок: 65 % потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций не изменилось, 14% отметили, что их число снизилось, 7 % - увеличилось, 14% - затруднились ответить.

Уровень цен: 7% отметили, что цены не изменились, 29% - цены увеличились, 7% - цены снизились, 57% - затруднились ответить.

Качество услуг: 29 % опрошенных считают, что качество не изменилось, 7%-улучшилось, качество снизилось -14%, 50% - затруднились ответить.

Возможность выбора: 21% отметили, что возможность выбора снизилась, 21 % - что не изменилась, 8% - возможность выбора увеличилась, 50 % - затруднились ответить.

1. **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

21% потребителей считают, что данного рынка достаточно; 44 % считают, что его мало; 14% считают, что нет совсем, 21% респондентов затруднились ответить.

Уровень цен: 37% респондентов затруднились ответить, 28 % - не удовлетворены, 35 % - удовлетворены.

Качеством услуг удовлетворены - 35%, не удовлетворены - 28%, затруднились ответить - 37%.

Возможностью выбора удовлетворены - 36%, не удовлетворены - 36%, затруднились ответить - 28%.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области дорожной деятельности (за исключением проектирования) следующее:**

Количество организаций, оказывающие услуги дорожную деятельность (за исключением проектирования): 50 % потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций не изменилось, 7%- увеличилось, 14% - снизилось, 29% - затруднились ответить.

Уровень цен: 58%- затруднились ответить, 7% - цены не изменились, 21%- цены снизились, 14%- цены увеличились.

Качество услуг: 43% -затруднились ответить, 14% - качество не изменилось,29%- качество снизилось, 14% считают, что качество улучшилось.

Возможность выбора: 50% -затруднились ответить, 29% - возможность выбора не изменилась, 14%-возможность снизилась, 7%- возможность увеличилась.

1. **Рынок наружной рекламы**

50 % опрошенных считают, что рынок услуг связи достаточно развит, 7 % считают, что его мало, 7% что не его нет совсем, и 36% затрудняются ответить.

Уровнем цен удовлетворены - 50% респондентов, 14% - не удовлетворены, 36% - затруднились ответить.

Качеством услуг удовлетворены- 49%, не удовлетворены - 14%, затруднились ответить - 37%.

Возможностью выбора удовлетворены 49% респондентов, 14% - не удовлетворены, 37% - затруднились ответить.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет на рынке наружной рекламы следующее:**

Количество организаций, оказывающие услуги связи: 43 % потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций не изменилось, 7% считают, что увеличилось, 7% -снизилось, 43% затруднились ответить.

Уровень цен: 7% - цены не изменились, 7 % - цены увеличились, 14% - цены снизились, 72%- затруднились ответить.

Качество услуг: 22% - качество не изменилось, 7% - качество улучшилось, 14% - качество ухудшилось, затруднились ответить- 57%.

Возможность выбора: 22% - не изменилась, 7% - возросла, 14% - снизилась, 57 % -затруднились ответить.

1. **Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

50% потребителей считают, что его достаточно; 15% считают, что рынок малоразвит и 35% затруднились ответить.

Уровнем цен удовлетворены - 50 % респондентов, 14% - не удовлетворены, 36% - затруднились ответить.

Качеством услуг удовлетворены - 42%, 14% - не удовлетворены, затруднились ответить - 44%.

Возможностью выбора удовлетворены 35% респондентов, 21% - не удовлетворены, 44% - затруднились ответить.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области кадастровых и землеустроительных работ:**

Количество организаций, оказывающие услуги: 43 % потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций не изменилось, 7% -снизилось, затруднились ответить - 50% .

Уровень цен: 29% - цены не изменились, 14 % - цены увеличились, 7 % - цены снизились, 50%- затруднились ответить.

Качество услуг: 36% - качество не изменилось, 7% -ухудшилось, 14%- качество улучшилось, затруднились ответить-43%.

Возможность выбора: 43% - не изменилась, 7%- возросла, 7% - снизилась, 43% -затруднились ответить.

 Опрашиваемые считают, что в Псковской области цены на продукты, лекарства, бытовую технику, медицинские услуги и газ, выше по сравнению с другими регионами.

 Качество такой услуги, как образование в Псковской области, выше по сравнению с другими регионами считают респонденты.

 **11. Распределение ответов по оценке качества услуг субъектов естественных монополий в Локнянском муниципальном округе *(в процентах от числа опрошенных)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Зптрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 0 | 58 | 21 | 7 | 14 |
| Водоочистка | 7 | 21 | 21 | 37 | 14 |
| Газоснабжение | 37 | 21 | 7 | 21 | 14 |
| Электроснабжение | 50 | 29 | 7 | 7 | 7 |
| Теплоснабжение | 21 | 36 | 0 | 7 | 36 |
| Телефонная связь | 15 | 50 | 7 | 14 | 14 |

1. **Распределение ответов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |
| --- | --- |
| Взимание дополнительной платы | 7 |
| Навязывание дополнительных услуг | 21 |
| Отказ в установке приборов учета | 0 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 0 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 0 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 0 |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 35 |
| Затрудняюсь ответить | 37 |

1. **Распределение ответов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Псковской области размещаемой в открытом доступе** *(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 29 | 21 | 7 | 7 | 36 |
| Уровень понятности | 21 | 14 | 7 | 14 | 44 |
| Удобство получения | 21 | 7 | 29 | 7 | 36 |

1. **Распределение ответов по оценке полноты размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции»**  *(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорееудовлетворительно | Скореенеудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Доступность[\*](../../User/Downloads/%D0%90%D0%BD%D0%BA%D0%B5%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%285%29.docx#sub_13077) информации о нормативной базе, связанной с внедрением [Стандарта](http://internet.garant.ru/document/redirect/72228754/1000) в регионе | 14 | 22 | 7 | 7 | 50 |
| Доступность[\*](../../User/Downloads/%D0%90%D0%BD%D0%BA%D0%B5%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%285%29.docx#sub_13077) информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 14 | 14 | 7 | 7 | 58 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды регионе | 7 | 14 | 7 | 7 | 65 |
| Обеспечение доступности[\*](../../User/Downloads/%D0%90%D0%BD%D0%BA%D0%B5%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%285%29.docx#sub_13077) "дорожной карты" региона | 14 | 7 | 7 | 7 | 65 |
| Доступность[\*](../../User/Downloads/%D0%90%D0%BD%D0%BA%D0%B5%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%285%29.docx#sub_13077) информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 7 | 21 | 7 | 7 | 58 |
| Доступность[\*](../../User/Downloads/%D0%90%D0%BD%D0%BA%D0%B5%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%285%29.docx#sub_13077) информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 14 | 21 | 0 | 7 | 58 |

1. **Распределение ответов по оценке вопроса «Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Псковской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете большего всего:»** *(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаюпользоваться | Доверяю больше всего |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 18 | 19 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | 8 | 12 |
| Официальная информация, размещенная на [сайте](http://internet.garant.ru/document/redirect/990941/1534) Федеральной антимонопольной службы | 11 | 24 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 3 | 12 |
| Телевидение | 23 | 12 |
| Печатные средства массовой информации | 18 | 7 |
| Радио | 8 | 7 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 11 | 7 |
| Другое (укажите, пожалуйста) | 0 | 0 |

1. **Распределение ответов по** **обращениям в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей***(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Да, не удалось отстоять свои права | 0 |
| б | Да, частично удалось отстоять свои права | 0 |
| в | Да, полностью удалось отстоять свои права | 0 |
| г | Да, вопрос завис на рассмотрении | 0 |
| д | Нет | 100 |

 2.3.3. **Мониторинг удовлетворенности населения доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Псковской области.**

**Раздел I. Социально-демографические характеристики.**

В проводимом опросе приняло участие 15 человек, в том числе 14 женщины, 1 мужчина. Все 15 респондентов работают. Больше всего было опрошено респондентов в возрасте от 45 до 54 лет – 33 %; от 35 до 44 лет – 28 %, от 25 года до 34 лет – 11 %, от 55 до 64 лет – 28%. Лиц до 24 лет среди опрошенных потребителей товаров и услуг не было.

Большинство респондентов (73 %) имеют высшее образование, 27 % – среднее профессиональное.

Большинство опрошенных имеют 2-х детей – 60%, 1 ребенка – 20%; 13% - 3-х и более детей и 7% не имеют детей.

Материальное положение семей опрошенных разделилось следующим образом: 13% не хватает денег даже на еду, у 13% опрошенных достаточно денег на еду, но купить одежду для них– серьезная проблема, 67% - хватает денег на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины- автомата, пришлось копить или брать в долг, 7% опрошенных могут случае необходимости легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для них - непозволительная роскошь.

**Раздел II. Востребованность финансовых услуг**

***Распределение ответов по оценке «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)»*** *(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, ноиспользовался запоследние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| 1 | Банковский вклад | 7 | 0 | 93 |
| 2 | Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации | 7 | 0 | 93 |
| 3 | Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе | 14 | 0 | 86 |
| 4 | Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 7 | 0 | 93 |
| 5 | Индивидуальный инвестиционный счет | 7 | 0 | 93 |
| 6 | Инвестиционное страхование жизни | 7 | 0 | 93 |
| 7 | Брокерский счет | 7 | 0 | 93 |
| 8 | Вложение средств в паевой инвестиционный фонд | 7 | 0 | 93 |

***Причины по которым за последние 12 месяцев опрашиваемые не пользовались финансовыми продуктами распределились следующим образом:***

- Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходам) – 8%;

- У меня недостаточно свободных денег – 77%;

- Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи – 15%.

***Распределение ответов на вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)*** *(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, ноиспользовался запоследние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| 1.1 | Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 3 | 0 | 80 |
| 1.2 | Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 13 | 0 | 87 |
| 2 | Использование кредитного лимита по кредитной карте | 4 | 7 | 66 |
| 3.1 | Онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 0 | 7 | 93 |
| 3.2 | Иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 0 | 6 | 0 |
| 4.1 | Онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе | 0 | 0 | 100 |
| 4.2 | Иной заём в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 0 | 0 | 100 |
| 5.1 | Онлайн-заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 0 | 0 | 100 |
| 5.2 | Иной заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 0 | 0 | 100 |
| 6 | Заём в ломбарде | 0 | 0 | 100 |

***Причины по которым респонденты не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных продуктов, распределились следующим образом:*** *(в процентах от числа опрошенных)*

|  |
| --- |
|  |
| - Процентная ставка слишком высокая – 23% |
|  |
| - Не люблю кредиты / займы / не хочу жить в долг – 16% |
| - Использую другие способы получить заём (неформальные источники (родные и друзья), заём у работодателя) – 6% |
| - Кредит / заём оформлен на других членов моей семьи – 38 |
| - Нет необходимости в заёмных средствах – 23% |

***Распределение ответов на вопрос «Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев?»*** *(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, ноиспользовался запоследние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| 1 | Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) | 100 | 0 | 0 |
| 2 | Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 27 | 0 | 73 |
| 3 | Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат | 5 | 0 | 95 |
| 4 | Кредитная карта | 33 | 7 | 60 |

***Распределение ответов на вопрос «Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)?»***(*в процентах от числа опрошенных*).

|  |
| --- |
|  Текущий счет имеется сейчас у 13 % респондентов, 13% не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев и 74 % не пользовались счетом за последние 12 месяцев. |
|  |

***Распределение ответов на вопрос «Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев***? (*в процентах от числа опрошенных*)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nп/п |  | Да, пользовался(-ась) | Нет, не пользовался(-ась) |
| 1 | Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) | 54 | 45 |
| 2 | Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды) | 40 | 60 |
| 3 | Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета | 67 | 33 |
| 4 | Денежные переводы / платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер | 53 | 47 |

***Распределение ответов на вопрос «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?»*** (*в процентах от числа опрошенных*)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, ноиспользовался запоследние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| 1 | Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события;с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и / или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование) | 7 | 0 | 93 |
| 2 | Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков) | 14 | 0 | 86 |
| 3 | Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО) | 0 | 0 | 100 |

***Распределение ответов на вопрос «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?»*** (*в процентах от числа опрошенных*)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
| Я не доверяю страховым организациям |  - 12 |
| Не вижу смысла в страховании |  - 76 |
| Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи |  - 12 |

**Раздел III. Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющие эти услуги**

***Распределение ответов по оценке удовлетворенности работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг***

(*в процентах от числа опрошенных*)

Работой и сервисом банков не удовлетворены -14% опрошенных, 80% - удовлетворены, и 6 % не сталкивались. Работой микрофинансовых организаций не удовлетворены – 7%, 7 % скорее удовлетворены и 86% не сталкивались. Не сталкивались с работой и сервисом кредитных потребительских кооперативов - 93%, и 7 % скорее удовлетворены работой и сервисом. С работой субъектов страхового дела не стакивались – 86% и 14% - скорее удовлетворены. С сервисом ломбардов 100% респондентов не сталкивались. С услугами негосударственных пенсионных фондов не сталкивались – 93%, удовлетворены их услугами – 7%. С работой брокеров не сталкивались 100% респондентов.

Мнения респондентов в отношении доверия финансовым организациям разделились следующим образом: банкам доверяют – 86%, скорее не доверяют - 14%. Микрофинансовым организациям полностью не доверяют – 7 % м 7% скорее доверяют, не сталкивались с их работой 86 %. Кредитным потребительски кооперативам полностью доверяют 7%, и 93% опрошенных не сталкивались с их услугами. С услугами ломбардов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, негосударственных пенсионных фондов и брокерами не сталкивались 100% опрошенных, услугам субъектов страхового дела скорее доверяют– 7% опрошенных, 93% не сталкивались с их услугами.

***Распределение ответов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами / услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях»*** (*в процентах от числа опрошенных*)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые организации | Финансовые продукты (услуги) | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | Скорее НЕ удовлетворен(-а) | Скорее удовлетворен(-а) | Полностью удовлетворен(-а) | Не сталкивался(-лась) |
| Банки | 1.1. Кредиты | 0 | 30 | 40 | 0 | 30 |
| 1.2. Вклады | 14 | 0 | 0 | 0 | 86 |
| 1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 0 | 0 | 53 | 47 | 0 |
| 1.4. Кредитные карты | 0 | 18 | 45 | 37 | 0 |
| 1.5. Переводы и платежи | 0 | 10 | 45 | 45 | 0 |
| Микрофинансовые организации | 2.1. Займы в микрофинансовых организациях | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| Ломбарды | 4. Займы в ломбардах | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| Субъекты страхового дела | 5.1. Добровольное страхование жизни | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 5.2. Другое добровольное страхование | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 5.3. Обязательное медицинское страхование | 0 | 7 | 0 | 0 | 93 |
| 5.4. Другое обязательное страхование | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| 6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 7.1. Обязательное пенсионное страхование | 0 | 7 | 0 | 0 | 93 |
| 7.2. Негосударственноепенсионное обеспечение  | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| Брокеры | 8.1. Индивидуальные инвестиционные счета | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |

***Распределение ответов на вопрос «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?*** (*в процентах от числа опрошенных*)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Полностью НЕ удовлетворен(а) | Скорее НЕ удовлетворен(-а) | Скорееудовлетворен(-а) | Полностью удовлетворен(-а) | Не сталкивался (-лась) |
| 1 | Количеством и удобством расположения банковских отделений | 13 | 20 | 47 | 20 | 0 |
| 2 | Качеством дистанционного банковского обслуживания | 13 | 27 | 27 | 27 | 6 |
| 3 | Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг | 47 | 27 | 13 | 13 | 0 |
| 4 | Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов | 0 | 27 | 0 | 0 | 73 |
| 5 | Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг | 0 | 27 | 0 | 0 | 73 |
| 6 | Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела | 0 | 47 | 20 | 0 | 33 |
| 7 | Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг | 40 | 20 | 0 | 0 | 40 |
| 8 | Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов |  |  |  |  |  |
| 9 | Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг | 0 | 13 | 0 | 0 | 87 |
| 10 | Количеством и удобством расположения брокеров | 0 | 13 | 0 | 0 | 87 |
| 11 | Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг | 0 | 13 | 0 | 0 | 87 |
| 12 | Качеством интернет-связи | 13 | 87 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | Качеством мобильной связи | 13 | 47 | 20 | 20 | 0 |

***Распределение ответов на вопрос «Какие каналы обслуживание есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.***

(*в процентах от числа опрошенных*)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Каналы предоставления финансовых услуг | 1 - Практически НЕ доступно | 2 | 3 | 4 | 5 - Легко доступно |
| 1 | Касса в отделении банка | 0 | 0 | 27 | 27 | 46 |
| 2 | Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 0 | 27 | 27 | 12 | 34 |
| 3 | Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка | 67 | 27 | 0 | 0 | 6 |
| 4 | POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 13 | 0 | 0 | 7 | 80 |
| 5 | Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 13 | 13 | 13 | 7 | 64 |
| 6 | Отделение почтовой связи | 7 | 7 | 20 | 33 | 33 |

***Распределение ответов на вопрос***. ***«Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 - на доступ трачу много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро»***

 (*в процентах от числа опрошенных*)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Каналы предоставления финансовых услуг | 1 - На доступ трачу много времени | 2 | 3 | 4 | 5 - Могувоспользоваться быстро |
| 1 | Касса в отделении банка | 0 | 0 | 33 | 33 | 34 |
| 2 | Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 0 | 7 | 27 | 27 | 39 |
| 3 | Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка | 40 | 20 | 20 | 10 | 10 |
| 4 | POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 7 | 0 | 0 | 27 | 66 |
| 5 | Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 33 | 20 | 13 | 20 | 14 |
| 6 | Отделение почтовой связи | 20 | 0 | 27 | 33 | 20 |